

**KANDO**

YAZILIM

# Kan Bankası Uygulaması

## Uygulamanın Hedefi ve Getireceđi Çözümler

Hızlı ve kolay kan arama ihtiyacının giderilmesi. Sosyal paylaşım ve mobil platformlar üzerinden hızlı iletişim ile Kan arama ihtiyacının kolaylaştırılması.

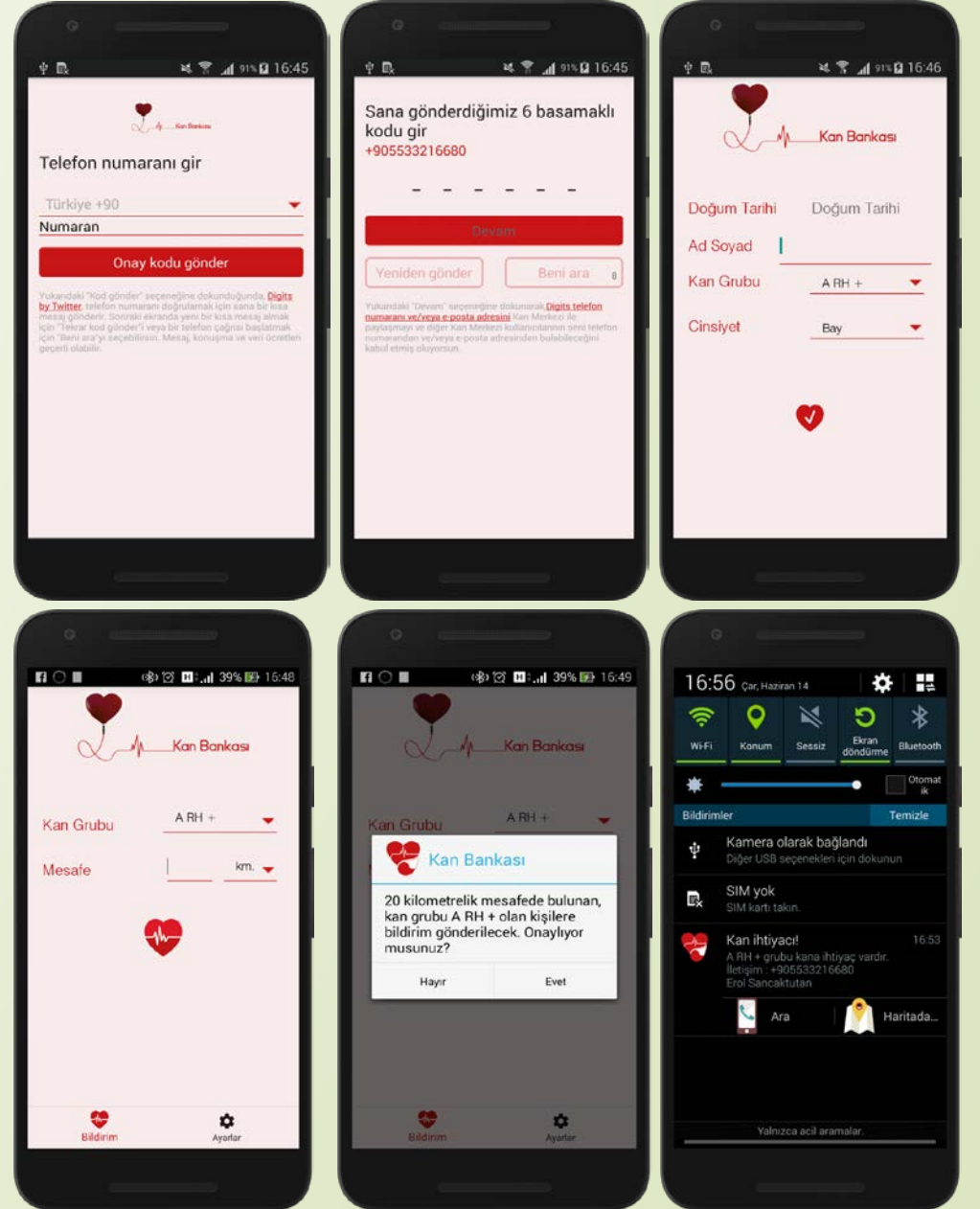
Kan merkezlerinin kendi sistemlerinde kan arayamaması bu uygulamanın kullanımını çoğaltacaktır.

Sosyal paylaşımlarda hızlıca ve istenilen formatta kan arama mesajı gönderilebilmesi, mobil harita ile gönderen kişi konum bilgisine erişilebilmesi.

Türkiye'de yılda yaklaşık 2 Milyon ünitedir.

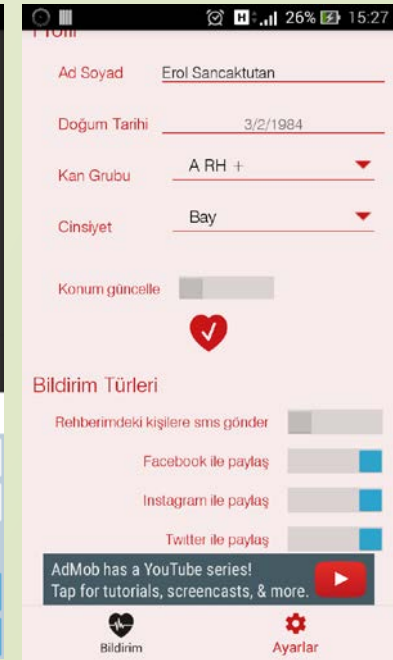
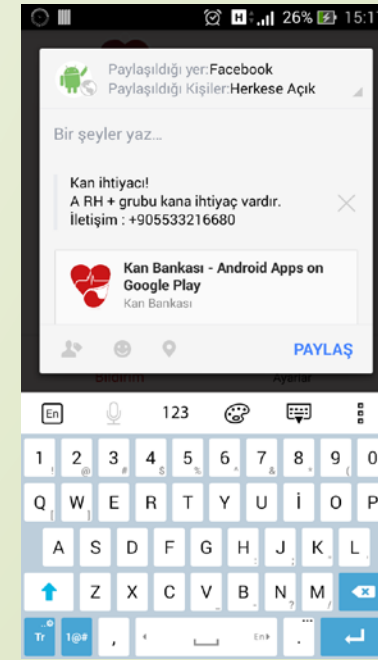
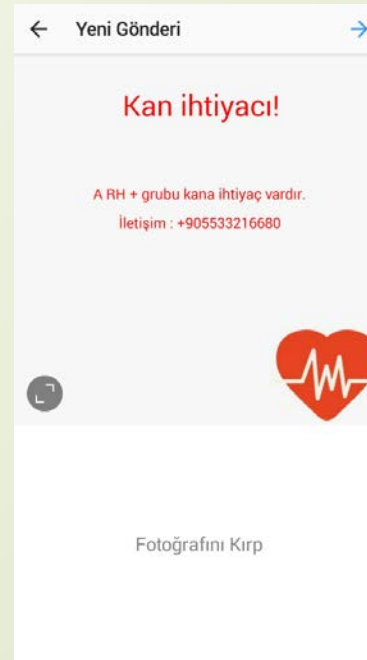
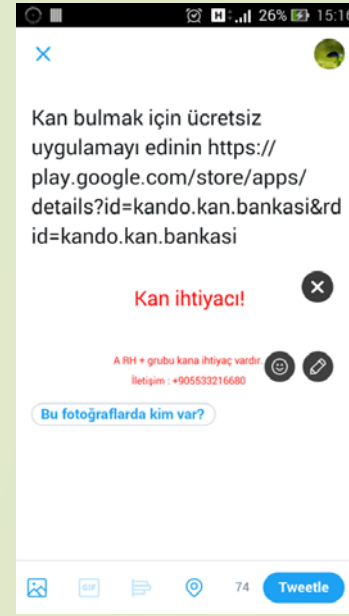
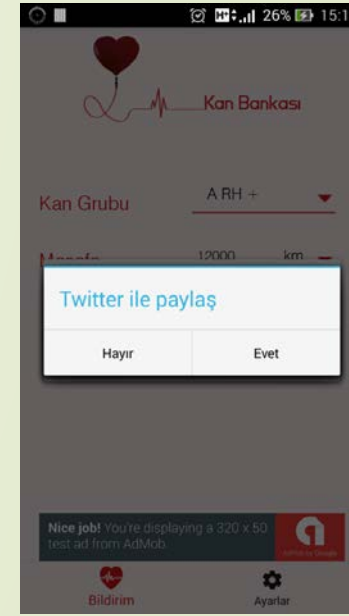
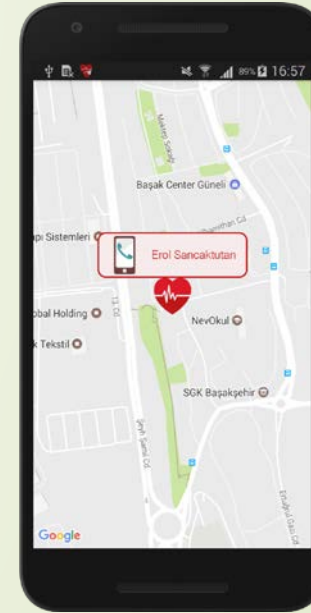
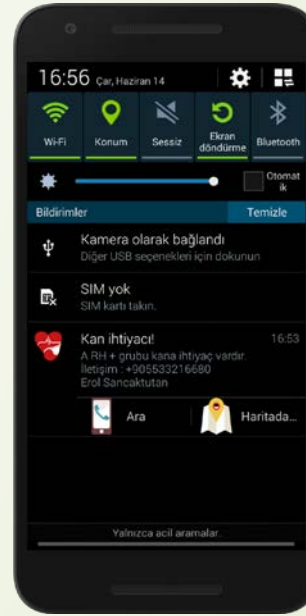
# Kullanım

- Proje «**Alpha**» sürüm olarak Google Play Store üzerinde yayınlanmaktadır.
- Uygulama GSM onayı isteyerek kayıt alır sonrasında profil bilgileri istenir sisteme giriş sağlanır.
- İhtiyaç duyulan kan grubu belirlenir
- Kan ihtiyacınızı duyurmak istediğiniz mesafe km ya da mil olarak girilir.
- Gönderilen bildirim, bildirim gönderen kişinin anlık konumunu, GSM numarasını ve ismini içerir.



# Kullanım

- Bildirimi alan kan bağışçısı, kan arayan kişiyi direkt olarak arayabilir ve mevcut konumunu harita üzerinde görerek Google yol tarifi hizmetinden yararlanarak ihtiyaç sahibine ulaşabilir.
- Kan arayışınızı Facebook, Instagram, Twitter gibi sosyal ağlarda duyurabilirsiniz.
- Kan arayışınızı SMS yoluyla duyurabilirsiniz.
- Ayarlar kısmından profil ve konum bilgilerinizi güncelleyebilir, sosyal ağ ve sms gönderim ayarlarınızı değiştirebilirsiniz.



## Analiz

- Yaptığımız piyasa analizine göre genelde kar amacı gütmeyen bu tarz uygulamalarda reklam payı da düşük olduğu için katılım çok az miktarda olduğunu gözlemledik.
- Piyasada Kurum olarak Kızılay 'ın dışında toplamda 5 ile 10 arasında uygulama geliştirilmiş ve kullanım oranları çok düşük. (Ortalama 100 kullanıcı / Program)
- Piyasa payı olarak düşünürsek ortalama yıllık 2 Milyon ünite kan ihtiyacı bulunmakta ve tamamı karşılanması için bu tarz uygulamalardaki popülerite arttırılmalıdır.
- Bu kapsamda hedefimiz Kan Merkezleri ile paralel tanıtım çalışmalarını uygulamadan sağlayacağımız gelir ile arttırarak ürünü tüm ülke çapına yaymaktır.
- Pazardaki diğer ürünlerde reklam ve tanıtım çalışmaları çok zayıf kalmıştır.
- Uygulamanın IOS ve WEB sürümüyle birlikte sosyal medya çalışmaları hızlandırılarak tüm ülkeye yayılması en önemli hedefimizdir.



**Ali ÇORAPÇI**  
Bilgisayar Mühendisi  
Web ve Servis Yazılımları

**Erol SANCAKTUTAN**  
Bilgisayar Programcısı  
Mobil Yazılım Uzmanı

**İsmail ÇORAPÇI**  
Bilgisayar Programcısı  
Sosyal Medya