



ROTA BULUT TİCARİ YAZILIM

www.rota.gen.tr

Rota Nedir?

Rota, ticari işletmelerin tüm iş süreçlerini takip edebileceği bir ticari yazılımdır. Kobi müşteri grubunun ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış olup, geliştirilmeye ve yeni özellikler eklenmeye devam etmektedir.



Rota'nın Farkı Nedir?

- Rota Bulut Ticari Yazılım projesi, en güncel teknoloji olan bulut teknolojisini kullanarak tasarlanmıştır.
- Amacımız; web altyapısını kullanarak, bilgisayarınıza bir program indirmeden, tabletlerden, akıllı telefonlardan ve her yerden anlık erişim sağlamak, zaman kaybını önlemek ve özgürce ticari faaliyetleri yönetebilmektir.

5 Ana Modül

HESAP
YÖNETİMİ

ÜRÜN &
HİZMET
YÖNETİMİ

SATIŞ
YÖNETİMİ

SATIN ALMA
YÖNETİMİ

FİNANS
YÖNETİMİ

Ek Modüller

E-DÖNÜŞÜM
MODÜLLERİ
(E-FATURA&E-ARŞİV)

B2B & B2C
MODÜLLERİ
(E-TİCARET)

PROJE TAKİBİ
MODÜLÜ

GENEL
MUHASEBE
YÖNETİMİ

CRM MODÜLÜ
(MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ)

ÖZEL
GELİŞTİRME

Ayırt Edici Özellikler

BULUT
ALTYAPISI

DONANIM
GEREKTİRMEZ

YÜKSEK
GÜVENLİK

HER YERDEN
ERİŞİM

OTOMATİK
GÜNCELLEME
VE YEDEKLEME

ÖZEL MODÜL
GELİŞTİRME

Rota kime katma değer saęlar? Nasıl?

- Rota Bulut Ticari Yazılım; KOBİ grubu müşterilerin tüm iş süreçlerini yönetmesi için tasarlanmıştır.
- Bu tarz firmalarda sıkça görülen problemlerden biri; birden çok program kullanarak iş süreçlerinin ayrı sistemlerin üzerinden takibinin sağlanmasıdır. Genelde firmaların bunu tercih nedeni yüksek maliyetlerden kaçınmak olarak açıklanabilir. Zira tüm sürecin tek sistem üzerinden takip edildiği ERP yazılımlar oldukça maliyetlidir.
- Bu noktada Rota ile; yüksek maliyetlere maruz kalmadan tüm iş süreçlerini yönetebilmesi firmalara büyük ölçüde katma değer sağlamaktadır.

Hedef Kitle Analizi

- Hedeflediğimiz KOBİ müşteri grubu genellikle piyasaya hakim olan paket programlardan birini kullanmaktadır.
- Genellikle bu firmalar yeni modül alımlarında veya e-faturaya geçiş süreçlerinde yüksek modül fiyatlarıyla karşılaştıkları için arayışa girmektedirler.
- Özellikle e-fatura dönüşümündeki firmalar için esneklik sağlanarak bu noktada Rota'ya geçişler sağlanacaktır.

Avantajlar

FİRMA İÇİN AVANTAJLARI NELERDİR?

- Donanımsal sorunlardan tamamen kurtulursunuz.
- Güvenlik konusunda önlemler almanıza gerek kalmaz.
- Teknolojik satın alma maliyetleriniz minimuma iner.
- Şubeleriniz, depolarınız, yurtiçi-yurtdışı ofislerinizin tamamı tek bir noktadan uyum içinde çalışır.



Faydalar

ÖZEL MODÜL GELİŞTİRME

- Rotayı belki de rakiplerinden ayıran en önemli özelliği, özel geliştirmelere imkan sağlamasıdır. Ana modülleri alan firma isterse, kendi süreçlerinin takibi için özel modül talebinde bulunabilir. Bu durumda firmanın sürecine özel olarak geliştirmeler yapılmaktadır. Böylelikle firmanın programdan maksimum seviyede faydalanması sağlanmaktadır.

- Bu şekilde tamamlanmış olan özel üretim takip sistemi ,özel sipariş takip sistemi, sevkiyat takibi, servis takibi gibi bir çok farklı çalışma mevcuttur.

SWOT Analizi

S – GÜÇLÜ YÖNLER

- Bulut teknolojisi kullanılması
- Özel Modül Geliştirme özelliği
- Platform bağımsız çalışması (Her platformdan erişim)
- Sunucu ve ek lisans maliyeti gerekmemesi
- Veri kaybı olmadan verilerin otomatik yedeklenebilir olması
- Uçtan uca çözüm sunarak firmalara maksimum fayda sağlamak

O – FIRSATLAR

- Bulut tabanlı sistemlerin yeni trend olması
- E-dönüşüm (e-fatura, e-defter) geçişlerinde firmaların yüksek maliyete girmek istemeden iyi bir çözüm aramaları

W – ZAYIF YÖNLER

- Yeterli reklam ve tanıtım yapılamaması
- Hedef kitleye erişim
- Programın yeterli seviyede tanınmaması

T – TEHDİTLER

- Çok ucuza satılan kiralama modeli basit programlar (Bu tarz programlar rakip olmamakla birlikte piyasada fiyatlar konusunda olumsuz algı oluşturmaktadır.)

Performans & Hedefler

- Rota'nın mevcut olarak 100'ün üzerinde paket satışı yapılmıştır.
 - Hedefimiz bu sayıyı yıl sonu itibariyle 500 adet seviyelerine çıkarmaktır. Bu noktada ki gereksinimler aşağıdaki gibidir;
 - İnternet üzerinden reklam ve tanıtım kampanyalarının düzenlenmesi,
 - Hedef kitleye ulaşabileceğimiz toplantı ve görüşmelerin yapılması,
 - Proje tanıtımı için düzenlenecek fuarlara katılım sağlanması,
 - Proje ile ilgili yatırımcılarla görüşmeler sağlanarak projeye katma değer sağlanması,
- ile projenin gelişimi ve satış hedeflerinin tutması amaçlanmaktadır.

TEŐEKKÜRLER



www.rota.gen.tr

Hazırlayan:
Ferhat Aysever