

OB-İ

OB-İ PROJE SUNUMU



EKİP



Ayşenur OPAN
Project planning & management



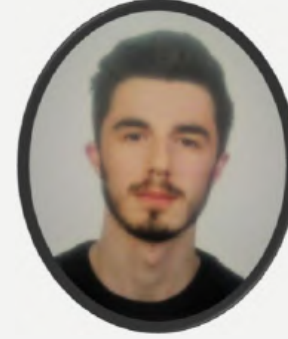
Kemal TEPRET
Marketing management



Sevim AYHAN
Social media & Human resource



Gökhan SARI
Android & IOS developer



Özgür SARIYAR
Software developer

PROBLEM VE ÇÖZÜM ÖNERİSİ

- Hızla gelişen ve tüketimin her alanda arttığı dünyada teknoloji de nasibini almıştır. Artan teknolojiyle birlikte insanlar da her işi artık neredeyse ayrılmaz bir parçaları haline gelen cep telefonlarından yapmakta (yemek sipariş etme, ihtiyaçları kapıya kadar getirtme vs.) ve gün içerisinde neredeyse hiç hareket etmeme yöneliminde.
- Bu sebeple hareket alabildiğine azalırken obezite de günden güne arttı.

PROBLEM VE ÇÖZÜM ÖNERİSİ

- Dünya sağlık örgütü'nün yaptığı çalışmalarında obezite oranının 10 yılda %10-30 arttığı belirlendi.



- Türkiye'de ise yapılan çalışmalara göre her 4 kişiden 3'ünün inaktif olduğu belirtilirken, hastalığın Türkiye'ye mali yükünün yıllık 70 milyar tı olduğu da belirtilmiştir.

PROBLEM VE ÇÖZÜM ÖNERİSİ

- Bu soruna itafen yapmayı düşündüğümüz OB-i mobil uygulaması, insanların gün içerisinde daha fazla hareket etmeleri için onları teşvik eden bir uygulama olacak.
- Uygulama, hareket ettikçe bunun navigasyondan alacak ve attığınız adım sayısına, kattettiğiniz km ye göre size çeşitli hediyeler sunacak bir uygulama.
- Uygulamanın getirisini hediye verecek olan şirket, firma, kurum vs gibi yerlerden ve uygulama arasında gösterilecek olan reklamlardan sağlanmasını planlıyoruz.

SWOT ANALİZİ

STRENGTH	WEAKNESSES	OPPORTUNITIES	THREATS
Kullanıcılar için ücretsiz	Uygulamaya yapılan yatırımın azlığı	Kullanım Kolaylığı	Türkiye pazarında sweatcoin ile rekabet
Zengin içerik	Piyasaya yeni sürülen bir ürün	Gelişime Açık	Mali sıkıntılar
Uzun vadeli hedeflerin belirlenmiş olması		Uygulama içi ödülleri vermesi	Uygulamanın güvenlik açıklarının bulunup yararlanmak istenmesi
Kullanıcılar ile sorunsuz iletişim		Değişen yaşam tarzı	Türkiye pazarına başka uygulamaların da girip rekabetin artması

İŞ MODELİ



Ocak

- (TASARIM)
- Uygulama panının ve web tasarımının yapılması

Şubat-Mart-Nisan

- (YAZILIM)
- ios ve android için yazılımın yapılması

Mayıs

- (TEST)
- Uygulamanın test edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi

Haziran

- (YAYIN)
- appstore ve google play store da yayınlanması

OB-İ İŞ PLANI