



Mustafa AKKAYA
Uğur GÖZÜBÜYÜK

Teknolojiyi seviyor, bilimsel gelişmeleri takip ediyor ve popüler bilime ilgi duyuyoruz. Bu heyecanımızı kendimize has dinamiklerimizle ve imkanlarımız dahilinde “topluluk” ile paylaşmak istedik ve technous.net yayın hayatına başladı.

Teknoloji haber sitesi konseptinde Türkiye’de birçok yayın mevcut. Bunların en köklüleri topluluk kültüründen geliyor. Biz de topluluğun gücüne inanıyoruz. Okurlarla, takipçilerle etkileşim bu işin doğasında var ve olması gerektiğini de düşünüyoruz.

Bahsettiğimiz bu teknoloji haber siteleri bazı ticari kaygılarla topluluğun kıymetini göz ardı edebiliyor. Biz de tam bu noktada, bize yanlış görünenleri doğru yapmak gayesiyle girişimciliğe merhaba diyoruz.

Odaklandığımız temel problem kullanıcıların, tüketicilerin, okur ve takipçilerin (biz topluluk demeyi daha doğru buluyoruz) yayıncılar tarafından “öznel” bir şekilde yönlendirilmeleri.

Örnek vermek gerekirse; topluluğun bir üyesi X marka ürünün Y marka modelini satın almayı düşünüyor diyelim. Bu kişi söz konusu ürünle ilgili inceleme ve değerlendirme makaleleri okumayı ya da videoları izlemeyi tercih edecektir. Çoğu yayıncı o X marka ile ticari işbirliği içerisinde olduğundan tüketici yani topluluk üyesi yanlış ve yanlış olarak yönlendirilmiş olabiliyor.

Bizim problem olarak gördüğümüz sürecin başlangıç noktasında yayıncıların markalardan elde ettikleri işbirliği gelirlerinin çok fazla artması geliyor. Aslında yayıncı bu noktada topluluğuna ihanet ediyor.

Peki bizim önerimiz ne?

Öncelikle temel amacımız nitelikli bilgi üretmek. Sonrasında topluluğun çıkarlarını olumsuz etkileyebilecek her türlü işbirliğinden kaçınmak. Topluluk ile aramızda bir güven tesis edildiğinde de “bu değeri” asla paraya değişmemek...

Bu prensibin uygulama alanı çok geniş. Mesela bir marka ile ücretli işbirliğine girilerek bir video hazırlanacaksa videonun başlığından açıklamasına kadar her alanda “ücretli işbirliği” veya “reklam” uyarılarıyla topluluk bilgilendirilmiş olacaktır.

Bu sayede topluluk üyeleri nitelikli ve güvenli içeriklere erişebilecek ve technous.net bu noktada diğer yayıncılardan ayrışacaktır.

Rakiplerimiz olarak gördüğümüz yayınlar teknoloji yayıncılığında Türkiye'nin önde gelen mecraları aynı zamanda.

Donanimhaber.com

Shiftdelete.net

Technopat.net

Webtekno.com

Teknoseyir.com

Bu yayınlar bizim de incelediğimiz, takip ettiğimiz yayınlardan başlıcaları.

Hepsi de kurumsal kimliğe kavuşmuş, köklü ve kendilerine has kitlesi olan ve o kitleyi ellerinde tutan köklü mecralar.

Bu yayıncılar yazılı ve görsel olarak web siteleri üzerinden, YouTube kanallarından ve mobil uygulamalarından ürettikleri içerikleri hedef kitleleriyle paylaşıyor.

Kimi hedef kitlesine “okur” derken kimi de “takipçi” demeyi tercih ediyor.

Belli ödül ve çekilişlerle hedef kitleyle etkileşime giren bu yayıncılar bizim “topluluk” olarak tarif etmeyi seçtiğimiz hedef kitlenin güvenini kazanmayı amaçlayarak markalarla giriştikleri ücretli işbirliklerinden daha fazla gelir elde etmek istiyorlar.

Teknoloji haberciliği veya teknoloji yayıncılığı dünyayla paralel olarak Türkiye’de de son yıllarda büyük ilgi görüyor.

Genel olarak teknolojinin gelişme göstermesi ve son kullanıcıların da teknoloji tüketiminin doğrudan bir parçası olması da teknolojiye olan ilginin önümüzdeki yıllarda artacağına bir göstergesi bizim için.

Teknoloji ve bilim kavramlarını birlikte kullanmayı tercih ediyoruz çünkü bize göre bilim ve teknoloji birbirlerini pozitif manada çok iyi geliştiren kavramlar.

“Topluluk” içerisinde özellikle radarımızda gençler bulunuyor. Gençlerin teknoloji kullanımları diğer yaş gruplarına göre çok daha fazla. Bunun yanında bilimsel içerik tüketilmesi konusu da son yıllarda özellikle artış gösteriyor.

Yazılım, mühendislik, sosyal medya gibi konuların popülerlik kazanması ve bu alanda içerik üretilmesi ihtiyacını doğuruyor.

18-60 yaş aralığında internet kullanan her birey bizim potansiyel hedef kitlemiz diyebiliriz.

Hali hazırda yayında olan internet sitemiz technous.net üzerinde Google Adsense reklamları gösteriyoruz.

Web sitemizi ziyaret eden topluluk üyeleri ve misafir kullanıcılar Google tarafından gösterilen kişiselleştirilmiş reklamları görüntülüyorlar. Her ziyaret ve gösterilen reklam içeriğine göre Google Adsense üzerinden reklam geliri elde ediyoruz.

Şu ana kadar herhangi bir markadan herhangi bir sponsorluk almadık.

Reklam engelleme servislerinin kimi kullanıcılar tarafından tercih edilmesi ihtimali bizi olumsuz yönde etkileyebilir. Bu noktada technous.net web sitesinden ve yakın zamanda hayata geçirmeyi planladığımız mobil uygulama üzerinden bazı teknik içeriklere üyelik veya ücretli destek karşılığı erişme imkanı sunabileceğimiz bir alternatif gelir modelimiz de mevcut.



Mustafa Akkaya
Kurucu Ortak
info@mostar.tech
0530 470 44 57



@akkayatr



www.linkedin.com/in/mustafa-akkaya-66185771/



Uğur GÖZÜBÜYÜK
Ortak
info@technous.net
0545 426 68 25



@ugur.gozubuyuk



www.linkedin.com/in/u%C4%9Fur-g%C3%B6z%C3%BCb%C3%BCy%C3%BCk-b38a28aa/

The background features a complex network diagram. It consists of numerous small grey dots representing nodes, interconnected by a web of thin grey lines. Some nodes are highlighted with larger, colored circles: a dark grey one in the upper left, a green one in the upper right, a blue one in the lower right, and a red one at the bottom center. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technological presentation.

TEŞEKKÜRLER