



**AÇIK HAVA REKLAMCILIĞININ
GELECEĞİ**

TAKIM

- 3 Kişilik - Yapay Zeka da kendini geliştiren Teknik Ar-Ge Ekibi
- 1 Kişi - Dikkat, algı ve Duyguların yorumlanması Psikoloji Ekip Üyesi

Batuhan Tekmen – ODTÜ Bilgisayar Öğrencisi – 2 Yıl yazılım Geliştirme Tecrübesi – Yazılım & Yapay Zeka Ekip Lideri – Kurucu Ortak

Aytek Sarıçam – 5 yıldan fazla elektronik donanım geliştirme tecrübesi – Elektronik Sistemler Ekip lideri – Kurucu Ortak

Berke Dabağ – Microsoft, Takyon Ai – 2 yıl ürün yönetimi tecrübesi – Ürün ve Strateji Geliştirme Ekibi Lideri – Ekip Üyesi

Mustafa Akcanca – Kaspersky Lab, ASELSAN, Microsoft – 7 Yıl Yazılım ve Yapay Zeka Geliştirme Tecrübesi – Yapay Zeka Ekip Mentörü

Fırat Demir – 30 yıl pazarlama ve satış alanında tecrübe – Satış ve Pazarlama – Ekip Mentor

SORUN

AÇIK HAVA REKLAMLARININ



ANALİTİĞİNİN OLMAMASI



HARCAMA/KAZANÇ(RoI) SEBEBİYLE
TERCİH AZALMASI



REKLAM VERENLER İÇİN ONLINE
REKLAMCILIĞIN DAHA CAZİP OLMASI

ÇÖZÜM

İstatistiki Raporlama
Oluřturma



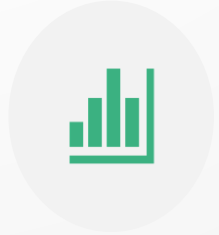
Ankara Büyükşehir Belediyesi Açık Hava
Reklamlarını Arttırma Çalışması

Günümüz Çözümler,

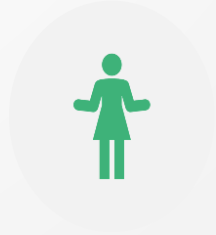


Yabancı Açık Hava Reklamı Çalışmaları

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



Reklama bakanların sayısının oluşturulması



Reklama bakan grupların cinsiyetleri ve yaşları tanımlanması



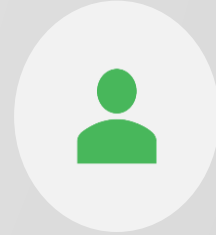
Reklama bakmayıp önünden geçen grupların cinsiyetleri, yaşlarının tanımlanması



Bebek arabası, gözlük, kol saati, sigara kullanımı, engelli sandalyesi, okul çantası, iş çantası vb. analizler ile reklamı görenleri tanımlanması



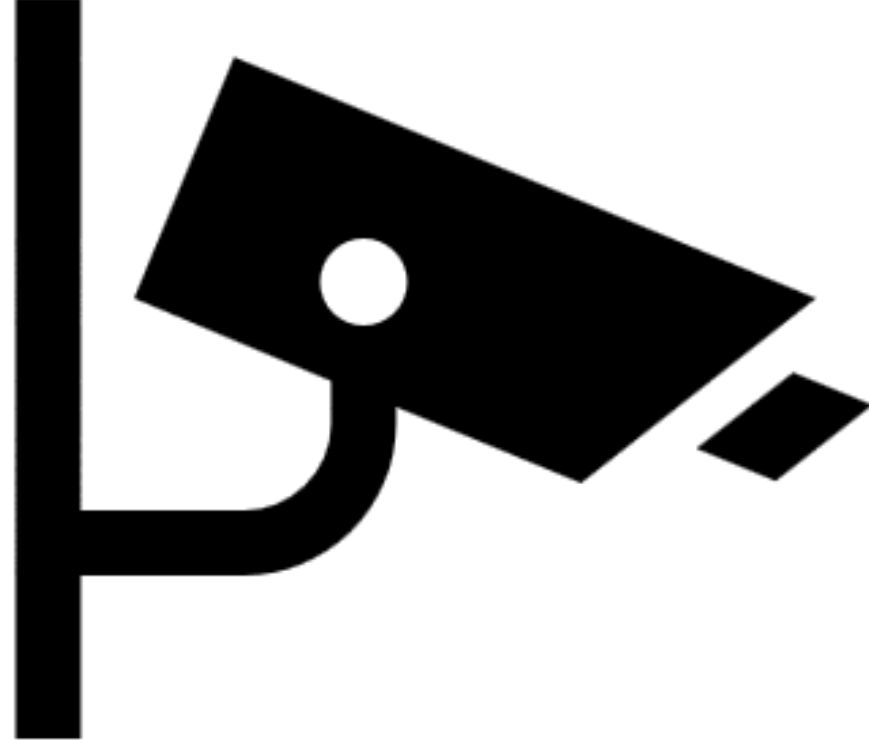
Reklamın hangi zaman dilimlerinde daha çok görüldüğünü tespit edilmesi



Online reklamlarda ki gibi, birey olarak kaç kişi gördü, tekrar bakılma oranının çıkartılması

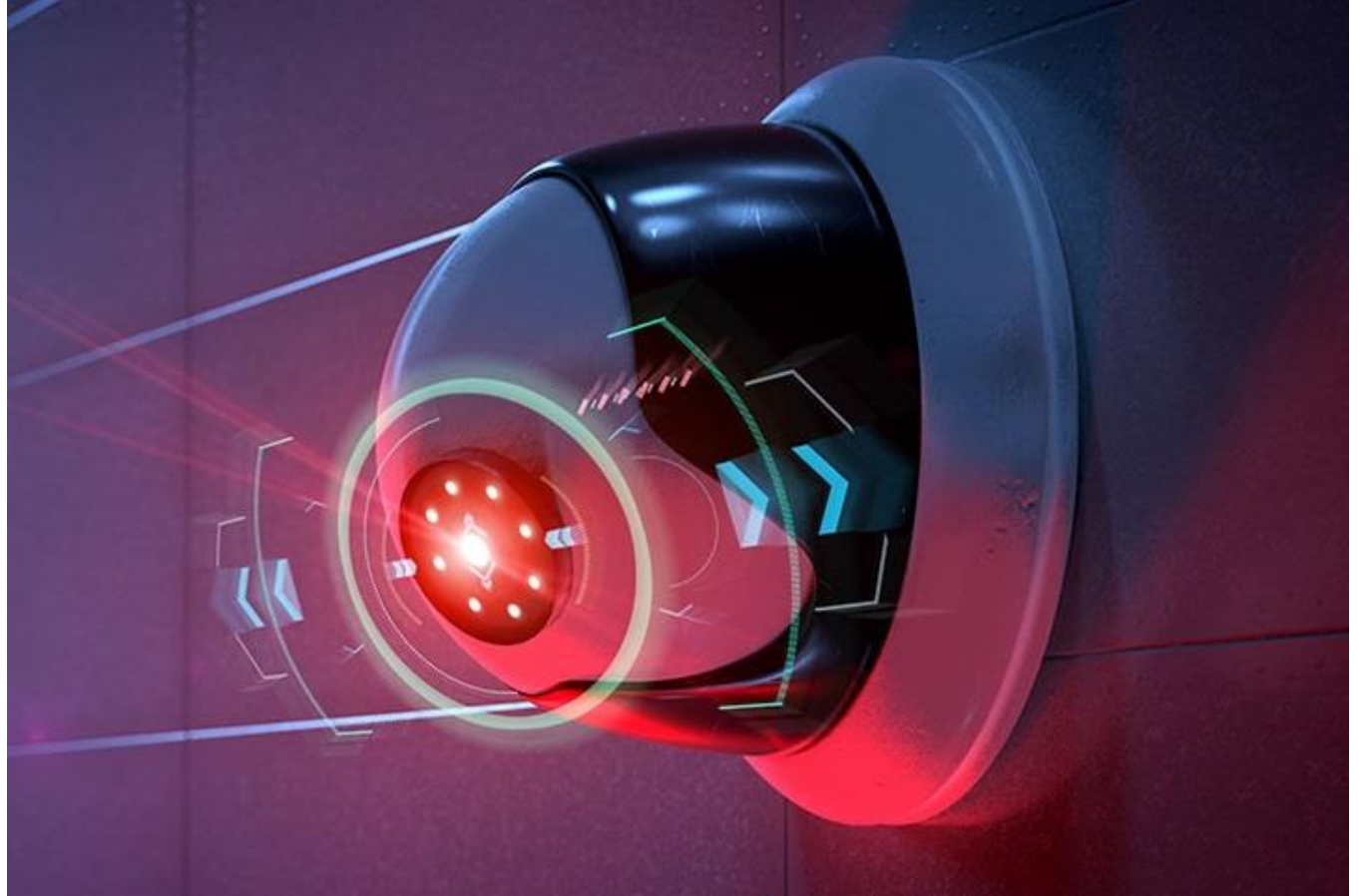
NASIL ÇALIŞIR?

- Billboardların Üzerine Kameralar Konumlandırılması ve Yapay Zeka ile görüntülerin anlamlandırılması



Gizli Sos ve birazcık Teknik

- Gaze Estimation Teknolojisi
- Karakter Analizi Yapabilen Görüntü İşleme sistemleri
- Patent Dosyalarımızı hazırlıyoruz en kısa sürede başvurumuzu başlatacağız



ÖZELLİKLER

KAZANÇLAR ARTTIRIR

BELEDİYELERİN
REKLAM VERENLERDEN
ALDIĞI KAZANÇLAR
ARTAR

İNSAN MÜDAHALESİ YOK

TÜM İŞLEMLER, OTOMATİK
OLARAK **YAPAY ZEKA**
TARAFINDAN
GERÇEKLEŞTİRİLİR VE
RAPORLANIR

KİŞİSEL VERİLERİN
KORUNMASI İÇİN
GÖRÜNTÜLERİ HERHANGİ
BİR İNSANIN GÖRMESİ SÖZ
KONUSU DEĞİLDİR.

**İŞLENEN DATA TAMAMEN
ANONİMLEŞTİRİLMİŞ
OLACAKTIR.**

BELEDİYECİLİK HİZMETLERİ

İSTENEN BÖLGE İÇİN
OLUŞTURULAN
RAPORLAR, SOKAK
TEMİZLİĞİ, SEYYAR
SATICI TESPİTİ VB.
ANALİZLERLE
BELEDİYECİLİK
HİZMETLERİNDE
KULLANILABİLİR.

İŞ MODELİ



B2B



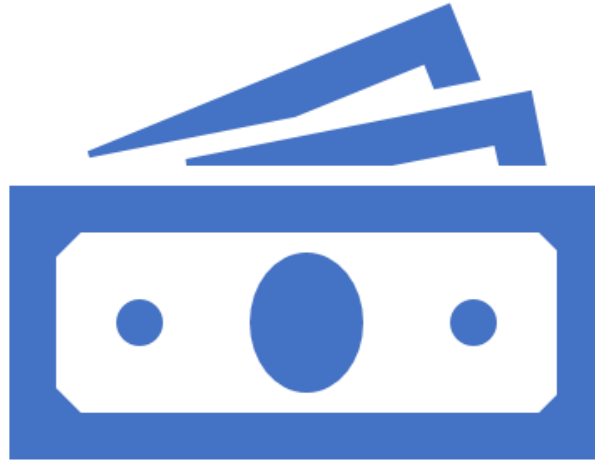
Belediyeler



Reklam Firmaları

MARKET

- Dünyada **55.9 Milyar Dolar Açık Hava Reklamcılığı** Market Hacmi
- Globalde **%22** büyüyen bir Market mevcut
- Türkiye'de **760 Milyon ₺** büyüyen market Hacmi

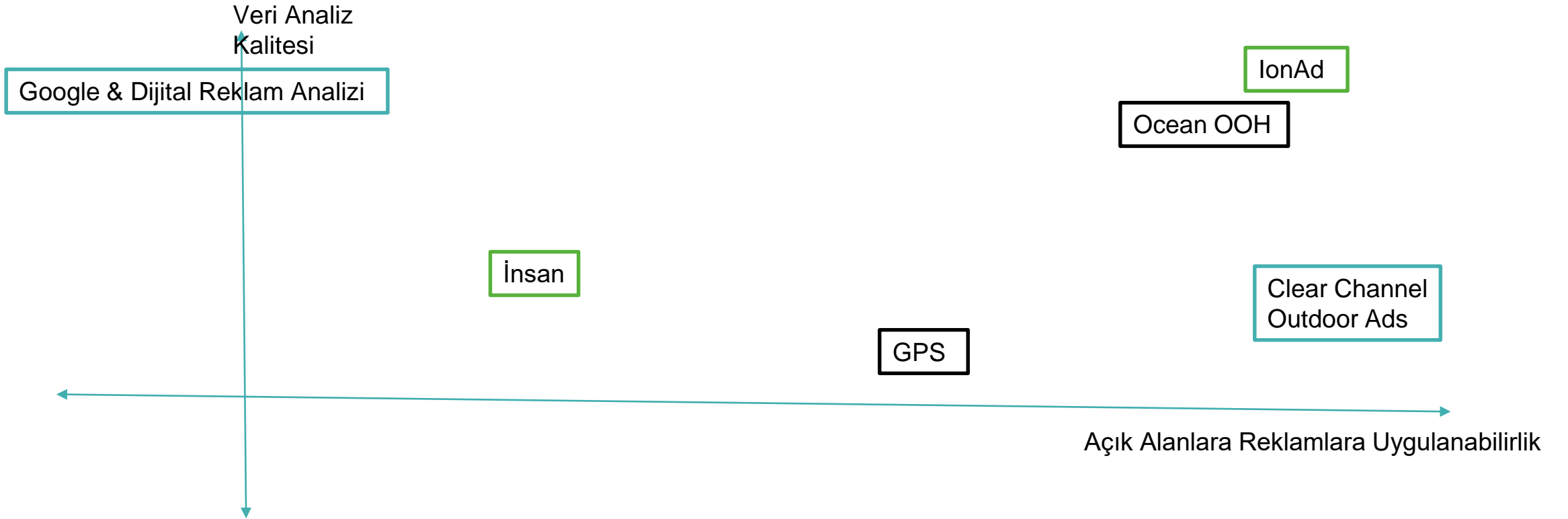


Müşteri Görüşmelerimiz



UNION
İSTANBUL

Rakip Analizi





TEŞEKKÜRLER